

Dans le monde de l'information en continu qui est celui d'aujourd'hui, les **relations** avec les **médias** sont essentielles à **l'image** et à la performance économique voire financière de l'entreprise. La gestion de ces **relations** avec les **médias** nécessite méthode, technique, vision à long terme et cohérence.

Responsables de sites, responsables communication, porte-paroles de l'entreprise... découvrez cet **univers médiatique** (ses acteurs, ses règles du jeu, ses contraintes), préparez vos **messages** efficacement et exprimez-vous de façon concise et avec impact face aux **journalistes**.

Ce qui est vrai par temps calme l'est encore plus en **situation de crise** sous stress et sous contrainte de temps.

## 🎯 Objectifs

Cette formation Media training de type Form'action (1/3 théorie 2/3 pratique) vise à mieux connaître et pratiquer la relation avec les médias dans le contexte particulier d'une crise.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les médias et les règles du jeu ;
- Adapter son fonctionnement aux contraintes et exigences des journalistes ;
- Préparer ses messages efficacement ;
- Développer ses messages de façon concise et avec impact dans des situations de crise.

## 👤 Public

Directeurs d'entreprises, responsables de sites, responsables communication, toute personne amenée à s'adresser aux médias et notamment à la presse.

## 📌 Points forts

- Groupe de 6-8 participants maximum
- Equilibre théorie/pratique
- 2 mises en situations avec débriefing individuel

## 🕒 Durée

7 heures sur 1 jour

## 📖 Pré-requis

Avoir déjà pratiqué une formation à la gestion de crise

## ♿ Accessibilité

Nous nous engageons à adapter, dans la mesure du possible, nos modalités pédagogiques afin de permettre aux personnes en situation de handicap de suivre au mieux la formation dispensée.

## 👥 Taille du groupe

6-8 personnes maximum

## 📺 Format

Présentiel

## Programme détaillé

### Les règles du jeu :

- Le fonctionnement des médias
- Le journaliste et ses contraintes

### Les bonnes pratiques :

- Les 10 erreurs à éviter
- Préparer l'interview et ses messages
- Gérer/Maitriser l'interview

Pour chaque participant, deux interviews individuelles filmées et débriefing individuel

## Méthodes pédagogiques/outils

- Nombreux exercices pratiques avec des mises en situation
- 2 mises en situations avec débriefing individuel

## Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Attestation individuelle de formation
- Evaluation qualitative de l'acquisition des connaissances et compétences sous forme d'exercices pratiques

## Prix


Nous consulter (les frais de déplacement incluant l'hôtellerie et la restauration sont remboursés sur la présentation de justificatifs)

## Nous contacter

 71 rue Joachim du Bellay – 49100 Angers  
contact@evoxya.com



06 29 78 40 95

 evoxya.com